

令和 7 年度

第5次総合振興計画事務事業評価シート(様式1)

提出日	R7.6.18
課名	にぎわい創出課
グループ名	地域振興グループ
記入者名	

1 事業概要						
(1)事業名	観光事業推進費					
(4)第5次総合振興計画での位置づけ	(5)予算・財源等の別					
①基本目標	活力ある産業のまちく産業の振興)					
②大項目	観光					
③中項目						
④施策						
⑤施策コード	6.4.0.0	掲載ページ	105 ページ			
(6)実施根拠	(7)総合戦略					
①事務分類(自治・法定受託)	自治事務					
②根拠法令・条例等	(該当事業名)					
③事業期間	開始	不明 年	月から			
	終了	未定 年	月まで			
2 事業の目的・内容等						
(1)目的(何のために行うか)		(2)内容(どのような取り組みか)				
地域資源の魅力を発信して来訪を推進(交流人口の増加)することにより農林業や商工業を振興させるとともに、関係人口を増加させることにより地域を活性化させる。		<ul style="list-style-type: none"> ・観光協会、商工会、鉄道事業者等との連携によりイベントを企画して実施に繋げていく。 ・和紙、地酒、農作物等の事業者との協働による町観光資源の発掘及び魅力発信を行う。 ・観光客が分かりやすく快適に楽しむことができるようなパンフレット等の充実を図る。 				
(3)対象(誰に対して、何に対して行うか)		(4)成果イメージ(どのような状態になることを目指すか)				
<ul style="list-style-type: none"> ・観光客(国内外) ・町民 ・事業者 		<ul style="list-style-type: none"> ・観光客(国内外) ・町民 ・事業者 				
対象数	入込観光客数	単位	人			
(5)事業を取り巻く環境(社会環境や町民ニーズ等)						
<ul style="list-style-type: none"> ・来訪者を町内飲食店等へ誘導する施策の強化や特産品の購入へ繋げる環境整備 ・古民家、蔵等の歴史的価値のある建築物を保存し、観光資源として有効活用するための施策 ・民泊と農業を活用した誘客促進事業の推進 ・点在している観光資源を結ぶ魅力ある観光ルートの整備 ・隣接市町村との広域連携の強化により、相乗効果を図っていくこと。 ・観光協会の法人化により運営体制を強化し、観光案内所や誘客イベントの企画立案体制を充実させること。 						
(6)SDGsへの貢献						
3 事業のコスト(実績・決算・予算) (単位:千円)						
項目	名称	観光事業推進費				
		決算・予算年度	R3年度決算	R4年度決算	R5年度決算	実施年度(R6年度)決算
事業費内訳	報酬	0	0	0	0	0
	報償費	0	0	0	0	0
	需用費	10	9	8	1,167	9
	役務費	0	0	0	79	0
	委託料	0	0	0	0	0
	その他	6,277	11,369	11,476	12,107	26,530
	直接事業費合計	6,287	11,378	11,484	13,353	26,539
財源内訳	国庫支出金	160	90	0	0	0
	県支出金	0	0	0	0	0
	地方債	0	0	0	0	0
	その他特定財源	0	0	200	264	0
	一般財源	6,127	11,288	11,284	13,089	26,539
	合計	6,287	11,378	11,484	13,353	26,539
(4)補助金名		地方創生推進交付金	地方創生推進交付金	まちづくり寄附金	外国人観光客受入体制整備事業補助金	
(5)人件費						
投入職員数	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	
年間人件費	14,493	14,330	14,290	14,767	15,261	
(6)総事業費	20,780	25,708	25,774	28,120	41,800	
サービス量(人)	494,799	699,362	693,587	587,363	780,000	
サービス単価	42.0	36.8	37.2	47.9	53.6	
(単位)	円/入込観光客1人当たり					

4 指標の検証		観光事業推進費			
指標名		単位	R5年度決算	実施年度(R6年度)決算	今年度(R7年度)予算積算
(1)活動指標(実施した事業の量)					
指標名	七夕まつり開催来場者数 (七夕まつり事業補助金)	目標値 実績値 達成率	人 人 %	100,000 99,000 99.0	100,000 78,000 78.0
	観光案内所来訪者数 (観光情報館運営事業補助金)	目標値 実績値 達成率	人 人 %	22,000 27,446 124.8	25,000 29,067 116.3
(2)成果指標(実施した結果として得られた成果の量と達成度)					
指標名	入込観光客数 (総振目標指標p 106) R7年度目標値 780千人/年	目標値 実績値 達成率	千人 千人 %	780 694 89.0	780 587 75.3
		目標値 実績値 達成率			
(3)その他指標に現れない成果					
5 事業評価					
(1)項目別評価					
評価項目		評価		評価理由	評価した理由を選択してください。
必要性	事業の必要性	1 必要性は高い どちらともいえない 必要性が低い	2	1 事業の実施が関係法令等で定められている 2 住民や団体など外部から要望・要請が多い事業である 3 その他()	
妥当性	実施主体の妥当性	2 妥当である どちらともいえない 妥当性が低い	3	1 事業の主体が関係法令等で定められている 2 民間では事業を行っておらず、行政が主体となるべき事業である 3 その他(民間及び行政での協働実施が可能)	
	手段の妥当性	1 妥当である どちらともいえない 妥当性が低い	1	1 事業を行うのに民間活力(企業、NPO、ボランティアなど)を活用している 2 他に有効な代替手段が見当たらない 3 その他()	
効率性	コスト効率性 人員の効率性	1 効率的である どちらともいえない 効率性が低い	2	1 サービス単価は減少している 2 サービス単価を維持している 3 その他()	
公平性	受益者の偏り	2 偏りはない どちらともいえない 偏りがある	2	1 公平に分配されている 2 おおむね公平に分配されている 3 その他()	
有効性	成果の向上	2 成果が上がっている どちらともいえない 成果が下がっている	3	1 成果指標は、目標値より実績値が上回っている 2 成果指標は、前年度より向上している 3 その他(観光案内の来場者は増えている)	
進捗度	事業の進捗	1 順調に進んでいる 概ね順調である あまり順調に進んでいない	1	1 年度内に予定した事業は完了した 2 年度内に予定した事業の8割以上は完了した 3 その他()	
(2)総合評価(上記結果を踏まえて、今後の課題と対応を記載してください。)					
<ul style="list-style-type: none"> インバウンドにも目を向けた観光推進事業が求められている。英語版パンフレットの作成(更新)をはじめ、アナログ・デジタル共に情報発信機能の強化を図る必要がある。 七夕まつり運営については、熱中症対策や運営費用・人材の確保など、持続可能な仕組みづくりが必要である。 町内商工業や農林業の振興に寄与する観光推進に努める。 道の駅おがわまちを郊外の玄関口、小川町駅を中心市街地の玄関口とし、郊外と中心市街地を結んだうえでの交流人口や関係人口の創出に努める。 					
6 事業の方向性の判断		1 拡充 2 現状維持 3 縮小・統廃合			
評価主体	評価	評価についての説明			
(1)一次評価 (担当課長)	2 現状維持	交流人口の増加傾向を維持できるよう、新たな企画を取り入れながら業務を推進する。観光協会の法人化を推進する。			
(2)二次評価 (政策推進課長)					
(3)最終評価 (町長)					