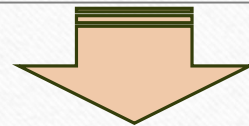


水道ビジョンと経営戦略

水道ビジョン

経営戦略

将来の理想像・基本理念、方針の提示	役割・目的	中長期的な経営の基本計画
概ね10年間(50年、100年先の将来を見据える)	計画期間	10年以上
①水道事業の現状評価・課題 ②将来の事業環境 ③地域の水道の理想像と目標設定 ④推進する実現方策 ⑤検討の進め方とフォローアップ	内容	①事業の概要 ②将来の事業環境 ③経営の基本方針 ④投資・財政計画 ⑤事後検証、改定等に関する事項
将来の理想像の提示	関係性	理想像と施策とをつなぎ合わせる役割・財政的裏付け



水道ビジョンと経営戦略を一体的に作成