

埼玉県県北ゾーン地域産業活性化基本計画

1 産業集積の形成又は産業集積の活性化に関する目標

(1) 地域の特色と目指す産業集積の概要について

(地理的条件、既存の産業集積の状況、インフラの整備状況等地域の特色について)

【地理的条件等】

- 関東平野に位置する埼玉県は、平地が3分の2以上を占め、気候が温暖で自然災害が少ない、恵まれた自然環境にある。
- 本県は、約710万人の人口を擁し、民間最終消費支出が13兆円を超える大きな市場である。さらに本県が中央に位置する首都圏1都7県の人口は約4千万人と日本の人口の約3分の1を占める巨大マーケットとなっている。
- 当該地域は、都心から概ね60km以遠にあり、うるおいのある豊かな自然環境や歴史・伝統などの地域資源を生かした地域活力の向上が期待されている地域である。また、本田技研工業㈱が新工場を立地する寄居町・小川町と自然的経済的社会的に一体的な地域でもある。
- 関越自動車道（以下、「関越道」という。）へのアクセスが容易である。関越道と結節する首都圏中央連絡自動車道（以下、「圏央道」という。）の開通、北関東自動車道の整備の進展に伴い、関越道インターチェンジ周辺の魅力が一層高まることが期待される。

【既存の産業集積状況等】

- 本県の県内総生産（平成16年度：名目）は、約20兆5千億円と全国第5位、フィンランドやアイルランドとほぼ同じ、一つの国並みの経済規模となっている。
- 県内総生産額の経済活動別の構成比では、製造業が最も大きくなっている。また、従業者数、事業所数についても、全産業に占める製造業の比重が高いことが本県の特徴となっている。
- 製造業については、特定の業種に特化せ

集積区域に関するデータ

人口(人)		731,445
市町村数		14
可住地面積(ha)		70,562
立地件数(大作戦期間中)		85
製造業事業所数	平成16年	1,959
	平成17年	1,972
	増減率	0.7%
製造業従業者数(人)	平成16年	72,754
	平成17年	72,996
	増減率	0.3%
製造業付加価値額(億円)	平成16年	10,128
	平成17年	10,114
	増減率	-0.1%
製造品出荷額等(億円)	平成16年	27,304
	平成17年	28,789
	増減率	5.4%

* 人口は、平成17年国勢調査による

* 立地件数は、平成17年1月～平成19年3月の企業誘致大作戦期間中の件数

* 製造業事業所数～製造品出荷額等は、平成17年工業統計調査による

ず、多様な業種が幅広く集積しており、不況に強い構造となっている。

- ・ 当該地域における平成１７年の製造品出荷額等は、２兆８，７８９億円で、本県全体の約２割を占めている。

産業集積に関するデータ（平成１７年工業統計調査による）

	事業所数		従業者数		付加価値額		製造品出荷額等	
		割合	(人)	割合	(百万円)	割合	(百万円)	割合
09 食料品	202	10.2%	8,084	11.1%	67,458	6.7%	180,385	6.3%
10 飲料・飼料	21	1.1%	436	0.6%	919	0.1%	2,809	0.1%
11 繊維	33	1.7%	887	1.2%	8,380	0.8%	29,656	1.0%
12 衣服	157	8.0%	1,835	2.5%	6,433	0.6%	14,967	0.5%
13 木材・木製品	42	2.1%	727	1.0%	2,910	0.3%	10,165	0.4%
14 家具・装備品	51	2.6%	971	1.3%	6,848	0.7%	34,993	1.2%
15 パルプ・紙	61	3.1%	1,724	2.4%	14,632	1.4%	42,751	1.5%
16 印刷	82	4.2%	2,035	2.8%	20,588	2.0%	38,553	1.3%
17 化学	46	2.3%	3,107	4.3%	167,718	16.6%	298,033	10.4%
18 石油・石炭	8	0.4%	90	0.1%	788	0.1%	1,873	0.1%
19 プラスチック製品	148	7.5%	5,357	7.3%	63,890	6.3%	161,624	5.6%
20 ゴム製品	24	1.2%	1,077	1.5%	1,346	0.1%	3,133	0.1%
21 なめし革	13	0.7%	162	0.2%	565	0.1%	2,484	0.1%
22 窯業・土石	120	6.1%	3,389	4.6%	47,689	4.7%	99,079	3.4%
23 鉄鋼	16	0.8%	718	1.0%	1,771	0.2%	7,189	0.2%
24 非鉄金属	46	2.3%	2,791	3.8%	26,464	2.6%	116,989	4.1%
25 金属製品	250	12.7%	5,687	7.8%	52,799	5.2%	136,181	4.7%
26 一般機械	164	8.3%	5,300	7.3%	44,491	4.4%	174,164	6.0%
27 電気機械	130	6.6%	6,123	8.4%	53,536	5.3%	118,010	4.1%
28 情報通信機械	35	1.8%	4,448	6.1%	64,330	6.4%	355,009	12.3%
29 電子部品	89	4.5%	5,903	8.1%	61,303	6.1%	167,449	5.8%
30 輸送機械	146	7.4%	9,118	12.5%	101,460	10.0%	386,773	13.4%
31 精密機械	36	1.8%	2,116	2.9%	16,684	1.6%	57,060	2.0%
32 その他の製品	52	2.6%	911	1.2%	9,449	0.9%	16,905	0.6%
指定集積業種計	1,514	76.8%	64,631	88.5%	781,026	77.2%	2,295,414	79.7%

* 網掛けは指定集積業種

- ・ 昭和３０年代以降、大規模な工業団地が相次いで造成され、食料品製造業、化学工業、プラスチック製品製造業、金属製品製造業、一般機械器具製造業、情報通信機械器具製

造業、電子部品・デバイス製造業、輸送用機械器具製造業など多様な産業の集積が進んでいる。このうち、輸送用機械器具製造業は、製造品出荷額等で13.4%、従業者数で12.5%を占める区域内最大の産業となっている。

【インフラの整備状況等】

①道路網

- ・ 本県には、東西方向に圏央道、東京外環自動車道が、また、南北方向に東北自動車道、関越道、常磐自動車道、首都高速道路が走り、高速道路の実延長は147kmとなっている。
- ・ 当該地域には、関越道が走っており、また、西関東連絡道路の一部供用・整備が進んでいる。これらと国道17号、同125号、同140号、同254号、同299号、同407号などにより結ばれ、北関東・東北・甲信越・北陸へのアクセスが容易である。

②鉄道網

- ・ 本県には、東北・上越・山形・秋田・長野新幹線を含む24路線、736.8kmの鉄道網が整備されている。
- ・ 当該地域は、上越・長野新幹線、JR高崎線、JR八高線、秩父鉄道、東武東上線、西武秩父線により結ばれている。平成16年の上越新幹線本庄早稲田駅の開業に伴い、鉄道の利便性もさらに高まっている。

③大学・研究機関等

- ・ 当該地域には、早稲田大学やものづくり大学、立正大学、埼玉工業大学など高度専門機能を備え、個性ある取組を進める大学が立地している。

(目指す産業集積の概要について)

【自動車関連産業】

- ・ 自動車関連産業は、輸送用機械器具製造業を中心に広範な分野にわたる総合産業である。自動車は2～3万点の部品から構成されており、自動車関連産業の集積は、素形材産業、電機・電子産業など幅広い産業への波及効果が期待できる。また、自動車自体がガソリン車からハイブリッド車、電気自動車、燃料電池車へと技術革新のロードマップが見えており、さらに環境問題や省エネ対応の観点から素材の転換が進むなど将来にわたって、その波及効果は大きいと考えられる。
- ・ 本県の輸送用機械器具製造業は、製造品出荷額等が2兆5,744億円(平成17年工業統計調査)と製造業で最も大きい割合(18.7%)を占める基幹産業となっている。
- ・ 当該地域においても輸送用機械器具製造業は、製造品出荷額等が3,868億円(全製造業に占める割合13.4%)、従業者数が9,118人(全製造業に占める割合12.5%)で、地域内最大の産業である。

- ・ 当該地域の基幹産業である自動車関連産業の一層の集積・活性化を目指し、積極的な企業誘致・フォローアップ、産業基盤の整備、人材の育成・確保支援、技術支援等の各種施策を総合的に実施する。
- ・ これらの取組により、既存の集積を生かした新たな集積の実現、新規立地企業と既存企業との交流による新たなビジネスチャンスの創出などを図る。
- ・ 自動車関連産業の集積・活性化が、当該地域に集積する多様な産業への波及効果をもたらし、地域経済の活性化、雇用創出を牽引することを目指す。




【食品産業】

- ・ 食品産業は、産業分類上は食料品製造業と飲料・たばこ・飼料製造業の２業種から成り、製造業全体の生産額の１割強を占めている。多くの従業員を雇用する産業であり、地域経済に大きな影響力を持っている。また、生活必需品を提供する産業であることから、景気変動の影響を受けにくい、言い換えれば不況に強いという特徴を持っている。
- ・ 元来、原料の農林水産物と密接に関連しており、かつては農林水産物の生産地に生産拠点を置くことが多かったが、現在では、需要の大きい都市部への立地が増加している。
- ・ 最近１０年間（平成９～１８年）の本県の工場立地件数を業種別に見ると、食料品製造業が６０件（工場立地動向調査）で最も多くなっている。首都圏という巨大な消費市場の中心に位置し、北関東・東北・甲信越・北陸へのアクセスが容易であるという本県の立地特性は、食品産業に適していると考えられる。
- ・ 本県の食料品製造業は、従業者数５６，６００人（平成１７年工業統計調査）と製造業で最も大きい割合（１３．４％）を占める基幹産業となっている。
- ・ 当該地域においても食料品製造業は、従業者数８，０８４人（全製造業に占める割合１１．１％）で、地域内の製造業では輸送用機械器具製造業に次ぐ雇用を創出している。
- ・ 当該地域の立地特性に適し、大きな雇用を創出する食品産業の集積・活性化のため、積極的な企業誘致・フォローアップ、産業基盤の整備、人材の育成・確保支援、技術支援等の各種施策を総合的に実施する。
- ・ また、農産物の産地と食品産業との連携活動の支援や製品を県民に広くＰＲするなど、食品産業における県産農産物の利用拡大の支援を図る。
- ・ 食品産業の集積・活性化によって雇用創出や農業との連携等が図られ、地域活力が向上することを目指す。

（２）具体的な成果目標

	現状	計画終了後	伸び率
集積区域における集積業種全体の付加価値額	７，８１０億円	８，４６３億円	８．４％

(3) 目標達成に向けたスケジュール

取組事項 (取組を行う者)	19 年度	20 年度	21 年度	22 年度	23 年度
<p><産業用共用施設の整備等></p> <ul style="list-style-type: none"> 企業ニーズに応じた用地の確保及び用地情報の収集・提供（県・市町村・事業者） 本庄地方拠点都市地域の整備（県・市町村・大学・事業者） インキュベーション施設の活用（県・市町村・事業者） 					
<p><人材の育成・確保></p> <ul style="list-style-type: none"> 工業高校実践教育導入事業の推進（県・教育委員会・経済団体・事業者） 若年求職者や若年無業者（ニート）への職業能力開発、就業支援（県・市町村・事業者） 女性の就業支援（県・市町村・事業者） 中高年齢者の就業支援（県・市町村・事業者） 障害者の就労支援（県・市町村・事業者） 時代のニーズにあった職業能力開発の充実（県・事業者） 中小企業の人材育成支援（県・公的支援機関・事業者） 学校教育と連携した人材育成（県・市町村・教育委員会・経済団体・事業者） 企業の人材確保支援（県・市町村） 					
<p><技術支援等></p> <ul style="list-style-type: none"> 産学官交流・連携の促進（県・市町村・大学・事業者） 知的財産戦略の推進（県・公的支援機関・経済団体） 					

<ul style="list-style-type: none"> ・ 技術革新に挑戦する中小企業の支援（県・大学・経済団体） ・ 企業間交流の促進（県・市町村・経済団体・事業者） 	→					→
<ul style="list-style-type: none"> ・ 企業立地・フォローアップの推進（県・市町村・経済団体・金融機関） ・ 経営革新に挑戦する中小企業の支援（県・経済団体・事業者） ・ 創業・ベンチャーの支援（県・市町村・経済団体・金融機関） ・ 企業立地等に関する優遇制度（県・市町村） ・ 食品産業における県産農産物の利用拡大の支援（県・市町村・農業団体・事業者） 	→					→
	→					→
	→					→
	→					→
	→					→
	→					→

2 集積区域として設定する区域

（区域）

熊谷市、行田市、本庄市、深谷市、美里町、神川町、上里町、寄居町、小川町、秩父市、横瀬町、皆野町、長瀨町、小鹿野町

＊ なお、この区域に含まれる自然公園法に規定する自然公園地域、自然環境保全法に規定する自然環境保全地域及び緑地環境保全地域、鳥獣の保護及び狩猟の適正化に関する法律に規定する鳥獣保護区、環境省指定の特定植物群落、特別緑地保全地区及び近郊緑地保全区域等の環境保全上重要な地域については原則として除くものとする。ただし、同区域であっても工業団地、工場適地、用途地域（工業専用地域、工業地域、準工業地域に限る）及び市町村の総合振興計画で産業系に位置付けられている区域等別紙に示す区域については、集積区域とする。

設定する区域は、平成19年1月1日現在における行政区画その他の区域又は道路、鉄道等により表示したものである。

（集積区域の可住地面積）

70,562ha

(各市町村が集積区域に指定されている理由)

- 埼玉県では、全県を挙げた企業誘致の取組として平成17年1月から平成19年3月まで「企業誘致大作戦」を実施し、平成19年4月からは、これに続く取組として「チャンスメーカー埼玉戦略」を実施している。当該地域の各市町村においても県・市町村企業誘致連絡会議に参加し、県とともに企業誘致に積極的に取り組んでいる。
- 当該地域は、関越道、西関東連絡道路、国道17号、同125号、同140号、同254号、同299号、同407号などによって結ばれている地理的連続性を有する区域であり、また、歴史的にも中山道、秩父往還を通じて人が行き交うなど、自然的社会的一体性が高い地域である。
- 自動車関連産業には電気機械、金属、化学など幅広い分野の協力企業群の存在が必要となるが、同地域の各市町には多様な産業が集積している。
- 各市町に食品産業が集積しているとともに、小麦、野菜、果樹、畜産など多様な農産物の生産地でもあり、食品産業と農業との連携が期待できる。

3 集積区域の区域内において特に重点的に企業立地を図るべき区域

(区域)

当面は指定せず、指定する必要があるときは、計画修正により対応する。

4 工場立地法の特例措置を実施しようとする場合にあっては、その旨及び当該特例措置の実施により期待される産業集積の形成又は産業集積の活性化の効果

(工場立地法の特例措置を実施しようとする区域)

当面は指定せず、指定する必要があるときは、計画修正により対応する。

5 集積業種として指定する業種（以下「指定集積業種」という。）

(1) 業種名

(業種名又は産業名)

自動車関連産業

(日本標準産業分類上の業種名)

11 繊維工業、17 化学工業（ただし、171 化学肥料製造業、175 油脂加工製品・石けん・合成洗剤・界面活性剤・塗料製造業（1754 塗料製造業、1755 印刷インキ製造業、1756 洗淨剤・磨用剤製造業、1757 ろうそく製造業 以外）、176 医薬品製造業及び177 化粧品・

歯磨・その他の化粧用調整品製造業を除く)、18 石油製品・石炭製品製造業、19 プラスチック製品製造業、20 ゴム製品製造業、22 窯業・土石製品製造業、23 鉄鋼業、24 非鉄金属製造業、25 金属製品製造業、26 一般機械器具製造業、27 電気機械器具製造業、28 情報通信機械器具製造業、29 電子部品・デバイス製造業、30 輸送用機械器具製造業（ただし、302 鉄道車両・同部分品製造業及び303 船舶製造・修理業、舶用機関製造業を除く）、31 精密機械器具製造業（ただし、313 医療用機械器具・医療用品製造業を除く）

（業種名又は産業名）

食品産業

（日本標準産業分類上の業種名）

09 食料品製造業、10 飲料・たばこ・飼料製造業（ただし、105 たばこ製造業を除く）

（２）（１）の業種を指定した理由

（自動車関連産業）

- ・ 輸送用機械器具製造業は、地域内の従業者数（全製造業に占める割合 12.5%）及び製造品出荷額等（同 13.4%）が最大の割合を占める当該地域の基幹産業である。
- ・ 自動車産業は、2～3 万点もの部品の供給を必要とし、関連する産業は幅広い分野に渡る。また、数多くの素材を必要とすることから、中小企業が担う鋳造、プレス加工、めっきといった分野にも関連し、その影響も大きい。
- ・ 自動車自体がガソリン車からハイブリッド車、電気自動車、燃料電池車へと技術革新のロードマップが見えており、将来にわたって、自動車関連産業全体への大きな波及効果が期待できる。
- ・ 世界的な四輪車メーカーである本田技研工業(株)の新工場の区域内への立地が決定し、今後、関連企業を含めた自動車関連産業の新たな集積、技術交流やそれに伴う人材や情報の交流が加速することなどが期待できる。
- ・ 当該地域の基幹産業である自動車関連産業の集積・活性化を図ることにより、地域内産業の一層の活性化を図ることができる。

（食品産業）

- ・ 食料品製造業は、地域内の製造業の事業所数及び従業者の 10%以上、製造品出荷額等及び付加価値額の 6%以上を占める地域内の重要な産業である。
- ・ 飲料・たばこ・飼料製造業のうち酒類製造業について、本県には 36 の酒蔵があり、清酒製造量は全国 8 位の規模（国税庁平成 17 年度速報）となっている。当該地域には 15 の酒蔵があり、埼玉県産業技術センター北部研究所において日本酒醸造用の新酵母の開発を行うなど、同業種の振興に努めている。
- ・ 首都圏という巨大な消費市場の中心に位置し、北関東・東北・甲信越・北陸へのアクセスが容易であるという当該地域の立地特性は、食品産業に適しており、今後において

も新たな集積が期待できる。

- ・ 当該地域は、小麦、野菜、果樹、畜産など多様な農産物の生産地でもあり、食品産業との連携が期待できる。
- ・ 生活に不可欠な食品を製造する当該産業は、景気変動に対して影響を受けにくく、生産変動や在庫変動が少ないという特徴を持つ。
- ・ 多くの従業員を雇用し、景気変動の影響を受けにくい食品産業の集積・活性化を図ることにより、当該地域経済の一層の強化を図ることができる。

6 指定集積業種に属する事業者の企業立地及び事業高度化の目標

	目標数値
指定集積業種の企業立地件数	37件
指定集積業種の製造品出荷額等の増加額	1,921億円
指定集積業種の新規雇用創出件数	1,300人

7 工場又は事業場、工場用地又は業務用地、研究開発のための施設又は研修施設その他の事業のための施設の整備（既存の施設の活用を含む。）、高度な知識又は技術を有する人材の育成その他の円滑な企業立地及び事業高度化のための事業環境の整備の事業を実施する者及び当該事業の内容

（産業用共用施設の整備等に関する事項）

（１）企業ニーズに応じた用地の確保及び用地情報の収集・提供

- ・ 企業誘致に関するノウハウを有する民間企業経験者を採用し、人的ネットワークや企業情報等を活用した効率的・効果的な情報収集を行う。
- ・ 企業の多様な用地ニーズに応えるため、（社）埼玉県宅地建物取引業協会等と連携し、より多くの未利用地情報を収集し、提供する。
- ・ 民有地情報をデータベース化し、一元管理することにより情報の検索・提供の利便性を高める。
- ・ 市町村が企業誘致のために行う用地の確保について、県がその方策等のアドバイスや各種行政手続きに係る庁内調整の円滑化を図り、積極的に支援する。

（２）本庄地方拠点都市地域の整備

- ・ 本庄地方拠点都市地域の先導地区である本庄新都心地区において、研究開発地区としての早稲田リサーチパーク地区や産業業務機能の集積を図る地区等の整備を進める。

（３）インキュベーション施設の活用

- ・ 創業・新分野進出や新たな研究開発を目指す中小企業、ベンチャー企業等の育成支援を図るため、県等のインキュベーション施設の活用を進める。
- ・ 早稲田大学などの知的資源やインキュベーション施設を活用し、新技術・新産業の創

出を図る。

（人材の育成・確保に関する事項）

（１）工業高校実践教育導入事業（クラフトマン２１）の推進

- ・ 県産業界のニーズを踏まえて、ものづくりを支える専門的職業人の育成を図るため、工業高校と地域産業界及び地域のものづくりの拠点として位置付けられている高等技術専門校が連携し、創造性に富んだものづくりを通した人材育成のための教育プログラムを開発する。
- ・ 当該地域においては、県立熊谷工業高校を選定し、インターンシップや埼玉版デュアルシステムの実践研究、企業技術者による実践的指導、教員の企業技術研修等の取組を進める。
- ・ 上記の取組について、各取組の代表者や受入企業の代表者が工業教育研究会の発表会においてプレゼンテーションを実施し、県内工業高校への普及を図る。

（２）若年求職者や若年無業者（ニート）への職業能力開発、就業支援

- ・ ヤングキャリアセンター埼玉を拠点として、キャリアカウンセラーによる職業相談、セミナー等を実施し、若年者の就業を総合的に支援する。
- ・ 若者自立支援センター埼玉を拠点とし、若年無業者の就業を総合的に支援する。
- ・ 若年者の安定就労を図るため、若年者の職業訓練に企業での有期パート就労等を組み込んだデュアルシステム型訓練を拡大する。また、企業がＯＪＴに理論学習を組み込む実践型人材養成システムの普及を進める。

（３）女性の就業支援

- ・ 働きながらも子育てなど家庭生活の両立ができる環境づくりを進めるとともに、出産・育児を機に離職した女性等に対応した就業支援を、関係機関と連携しながら行う。
- ・ 母子家庭の母等の雇用促進に資するため、民間教育訓練機関等を活用した委託訓練を実施する。

（４）中高年齢者の就業支援

- ・ ４５歳以上の中高年齢者を対象に、中高年齢者の採用に積極的な業界団体と連携して、短期人材育成講座から就業に至るまでの一貫した就業支援を行い、再就職を支援する。
- ・ 再就職を目指す求職者を対象に、再就職に資する職業訓練を民間の教育訓練機関及び大学に委託して実施する。
- ・ 団塊世代活動支援センターにおいて、退職期を迎える団塊世代に代表される中高年世代で、新たなスタートを目指している方などを対象に再就職、能力活用等の支援を行う。

（５）障害者の就労支援

- ・ 埼玉県障害者雇用サポートセンターを拠点として、企業に対して障害者雇用についての専門的な提案や助言等を行うなど、雇用の場の創出を積極的に支援するとともに、関

係機関と連携して障害者への就労支援を強化する。

(6) 時代のニーズにあった職業能力開発の充実

- ・ 高等技術専門校における職業訓練の充実を図る。
- ・ 民間教育訓練機関や大学が有する人材育成ノウハウを活用するなどして、求職者の再就職に資する訓練を実施し、県内産業に携わる人材の育成に役立てる。
- ・ 職業能力開発促進法等に基づき、事業主などが雇用する労働者に対して行う職業訓練に係る事業費を補助する。

(7) 中小企業の人材育成支援

- ・ (財) 埼玉県中小企業振興公社において、意識改革、現場改善、品質向上、コスト削減等を内容とした研修を実施し、中小企業を支える人材の育成を支援する。
- ・ 埼玉県産業技術総合センターにおいてCAD/CAM/CAE/CG研修を実施し、ものづくりにおけるITの活用を促進する。
- ・ さいたまソフトウェアセンターにおいて、IT関連の各種研修を実施し、ITの活用ができる人材の拡大を図る。

(8) 学校教育と連携した人材育成

- ・ 小・中学校、高等学校などと連携して、若年者にもものづくりの楽しさやすばらしさを知る機会や仕事に対する理解を深める機会を提供し、将来の産業を担う人材の育成を図る。

(9) 企業の人材確保支援

- ・ 企業と求職者のマッチング会や企業説明会の開催、地域の高校・大学等との交流の促進などにより、企業の人材確保を支援する。

(技術支援等に関する事項)

(1) 産学官交流・連携の促進

- ・ 産学連携支援センター埼玉や(財)本庄国際リサーチパーク研究推進機構を中心とし、県内中小企業等に対して、大学等研究機関とのマッチングや競争的資金の獲得など、産学連携による研究開発の支援を行う。
- ・ 産学連携を行いたい企業の技術ニーズに対応した最適なマッチングを行うため、産学コーディネータが広く県内外の大学・研究機関等から研究者を探し出す。
- ・ 埼玉県産業技術総合センターはSAITEC産学官技術連絡会メンバー8大学*等と連携して、技術面でのアドバイスを行うとともに、企業と大学との交流、技術移転、共同研究などを行う。

*SAITEC産学官技術連絡会メンバー8大学: 埼玉大学、埼玉工業大学、芝浦工業大学、東京電機大学、東洋大学、日本工業大学、ものづくり大学、東京理科大学

- ・ 特区を活用して、国際的研究機関である理化学研究所等の県内研究機関と県内企業との連携促進を図る。

(2) 知的財産戦略の推進

- ・ 知的財産総合支援センター埼玉を核として、中小企業等の知的財産の創造・保護・活用を促進し、知的財産を活用した新製品や新サービスの開発、高付加価値化を支援する。

(3) 技術革新に挑戦する中小企業の支援

- ・ 埼玉県産業技術総合センターにおいて、県内企業の産業技術力向上を目指し、技術相談や依頼試験、機器開放を通じて技術支援を行うとともに研究開発から試作品作成、事業化までの一貫した技術的支援を行う。
- ・ 中小企業が集まり、技術開発や技術に関連した経営問題等について意見交換を行う異業種交流の促進やホームページ、インターネット、技術情報誌の発行による最新技術などの各種情報提供による支援を行う。

(4) 企業間交流の促進

- ・ 中小企業の技術力顕在化の機会、出会いの場を広げるため、技術交流・商談・マッチング等を内容とする産業技術展示交流会の実施拡大を促進する。

(その他の円滑な企業立地及び事業高度化のための事業環境の整備に関する事項)

(1) 企業立地・フォローアップの推進

- ・ 埼玉県の県北ゾーンの立地環境について、国内はもちろん海外に向けても積極的にPRし、誘致活動を展開する。
- ・ 企業立地のインセンティブとして、補助金制度、融資制度といった手法を活用する。
- ・ 個々の企業のニーズや実情にきめ細かく対応した誘致活動を進めるとともに、立地に係る相談窓口を一元化し、手続きの迅速化、簡素化を図る。
- ・ 立地企業ごとの担当者を定め、企業訪問を行い、企業ごとの各種相談の受付、関係機関との連絡、情報提供、フォローアップを継続的に行う。
- ・ 県内企業と立地企業との商談会の開催、工業団地工業会との定期的な交流会の実施などにより、県内企業と立地企業との交流を図り、ビジネスチャンスを創出する。
- ・ 金融機関等と連携した広域展示商談会や大手メーカーと県内中小企業との個別商談会などを開催するとともに、個別企業の取引あっせんを行い、県内企業のビジネスチャンスの拡大を図る。
- ・ 災害などの緊急事態に対する事業活動の継続を図るため、企業のBCP（事業継続計画）策定を支援する。

(2) 経営革新に挑戦する中小企業の支援

- ・ 中小企業新事業活動促進法に基づき、中小企業者等が自ら策定する「経営革新計画」の策定・実行を支援する。

- ・ 埼玉県中小企業支援センター（（財）埼玉県中小企業振興公社）において、中小企業からの相談に対して、企業で研究開発に取り組んだ経験のある方や技術、財務、税務、法律などの外部専門家を活用したより実践的・具体的な指導、助言を行う。

（３）創業・ベンチャーの支援

- ・ 創業・ベンチャー支援センターにおいて、専門家による開業相談や資金の調達支援など創業から創業後のフォローまで、ワンストップの支援を行う。
- ・ ベンチャー企業等と投資家や関係企業との出会いの場の創出や製品の表彰等による販路開拓支援を行う。
- ・ 新たに事業を開始しようとする方、創業後間もない方に、事業に必要な資金を低利で融資する。

（４）企業立地等に関する優遇制度

- ・ 企業ニーズに合った優遇制度の実施、新規立地・事業高度化に資する優遇制度のＰＲと活用を促す。

（５）食品産業における県産農産物の利用拡大の支援

- ・ 農産物の産地と食品産業との連携活動の促進と支援を行う。
- ・ 県産農産物の利用希望のある企業の相談にきめ細かく対応する。
- ・ 地産地消を一層進めるため、県産農産物を積極的に利用している事業者と製品を県民に広くＰＲする。

８ 産業集積の形成等に密接な関係を有する者と市町村及び都道府県との連携に関する事項

（１）企業誘致に係る連携

- ・ 県、市町村、経済界、金融機関等を構成員とする埼玉県企業誘致推進会議における検討・意見交換等を踏まえ、官民（全県）を挙げて企業誘致を推進する。
- ・ （社）埼玉県宅地建物取引業協会、（社）全日本不動産協会埼玉県本部と協定を結び、より多くの未利用地情報を収集し、用地を希望する企業へ提供する。

（２）人材育成に係る連携

- ・ 専門高校と地域産業界が連携し、地域産業界のニーズを踏まえた実践的なものづくり人材育成プログラムを開発・実施し、その成果の普及を図る。同事業については、埼玉県教育委員会と埼玉県商工会議所連合会等が連携して実施する。

（３）技術支援等に係る連携

- ・ 埼玉県と理化学研究所とは、包括的な相互協力協定を締結している。この協定に基づき、産学官連携協力、研究成果を活用した産業創出、地域産業界との交流等の取組を進める。

- ・ 埼玉県と埼玉大学とは、包括的な相互協力・連携に関する協定を締結している。この協定に基づき、県内経済の活性化、人材育成、産学官連携による研究・開発、産業振興等の取組を進める。
- ・ 熊谷市と立正大学とは、産業界との包括的な相互協力協定を締結している。この協定に基づき、産学官連携、人材育成など産業振興等の取組を進める。
- ・ 本庄市と早稲田大学とは、包括的な相互協力・連携に関する協定を締結している。この協定に基づき、産学官連携、人材育成など産業振興等の取組を進める。
- ・ 工科系学部を有する8大学（埼玉大学、埼玉工業大学、芝浦工業大学、東京電機大学、東洋大学、日本工業大学、ものづくり大学、東京理科大学）が埼玉県産業技術総合センター内に相談窓口を設置している。これらの大学と連携して技術面でのアドバイスや企業と大学との交流、技術移転、共同研究などを行う。

（４）その他の連携

- ・ 官民が共同で運営を行う新都心ビジネス交流プラザにおいて、創業から産学連携、経営革新まで、企業の成長段階に合わせた支援を行う。

９ 市町村及び都道府県における企業立地及び事業高度化に関する手続の迅速な処理を図るための体制の整備に関する事項

- ・ 企業誘致に係る相談、情報提供、フォローアップまで様々なサービスを行う相談窓口を設置するとともに、企業立地に係る行政手続きを一元的に相談できる体制の強化を図り、企業からの相談に迅速に対応する。県においては、産業労働部企業誘致・経営支援課がワンストップ窓口となり、立地相談・情報提供・フォローアップを一元的に実施するとともに、企業立地に係る行政手続きを所管する関係課（21課）に「何でも相談ホットラインスタッフ」を配置し、企業誘致・経営支援課と連携して立地に係る手続の迅速化を図る。
- ・ 操業支援や人材確保支援などのフォローアップのため立地企業への訪問を行うとともに、立地企業ごとの担当者を定め、その企業についての各種相談の受付、関係機関との連絡、情報提供等を迅速に行う。
- ・ 県・市町村企業誘致連絡会議により、企業誘致に関する情報交換や研修等を行い、県と市町村との協力・連携を図り、企業の誘致を効果的に推進する。
- ・ 官民が共同で運営を行う「新都心ビジネス交流プラザ」において、創業から産学連携、経営革新まで企業の成長段階に応じた総合的な支援を行うことをはじめ、各種支援機関が情報交換・連携を密にすることにより、事業高度化の効果的な推進を図る。

10 環境の保全その他産業集積の形成又は産業集積の活性化に際して配慮すべき事項

（１）環境の保全

産業集積の形成、活性化を図るに当たっては、埼玉県環境基本条例の基本理念である「健全で恵み豊かな環境を維持しつつ、環境への負荷の少ない持続的に発展できる循環型社会の構築」に配慮する必要がある。そのため、埼玉県環境基本計画に基づき、次のような取組を行う。

【具体的な取組例】

- ・ 大気汚染防止法、水質汚濁防止法、ダイオキシン類対策特別措置法、土壤汚染対策法及び埼玉県生活環境保全条例に基づき、各種の大気汚染防止対策、公共用水域・地下水及び土壌の汚染防止対策を実施する。
- ・ 騒音・振動・悪臭対策を進めるとともに、事業所に対して公害防止管理者等の選任の徹底を指導するなど、公害発生や苦情の未然防止のための対策の充実を促進する。
- ・ 工場立地法及びふるさと埼玉の緑を守り育てる条例に基づき、適正な緑地が確保されるよう指導する。
- ・ 自然公園区域内においては、自然公園法及び県立自然公園条例の趣旨に基づき、周辺の自然景観に十分配慮する。
- ・ 戦略的環境影響評価制度及び環境影響評価制度の適切な運用を図る。
- ・ 省エネルギー対策や新エネルギー導入などの対策により、地球温暖化の原因となる二酸化炭素をはじめとする温室効果ガスの排出削減を進める。
- ・ 資源循環型社会の構築を目指し、廃棄物の発生抑制、再使用、再生利用を一層促進するとともに、最終処分場の確保、リサイクル技術の高度化、不法投棄など不適正処理の防止、産業廃棄物の大量たい積の改善などを進める。
- ・ 工場等の水利用量の節減対策を進めるとともに、地下水採取規制を的確に運用する。
- ・ 文化財保護法の趣旨に基づき、文化財の保護に細心の配慮をし、特に埋蔵文化財の保護には十分留意する。

(2) 安全な住民生活の保全

企業立地を通じた産業集積によって犯罪・事故等が増加することがないように、県民が安心・安全に暮らせる社会をつくることが重要である。

そのため、県、市町村、事業者、地域住民が連携・共同して次のような取組を行うことにより、犯罪の発生しにくいまちづくり、交通事故が減少するまちづくりを進める。

【具体的な取組例】

- ・ 通学路の防犯パトロールや防犯教室など子どもを犯罪から守る取組を進める。
- ・ 道路、公園、工場等における植栽の適切な配置及び剪定により見通しを確保するほか、夜間において公共空間や空き地が地域住民等に迷惑を及ぼす行為に利用されないよう管理を徹底する。
- ・ 工場等の付近において地域住民等が犯罪の被害に遭わないようにするため、防犯カメラ、照明の設置などに努める。

- ・ 地域住民等が行う防犯ボランティア活動への参加、同活動に必要な物品、場所等の提供などの支援を行う。
- ・ 事業者が外国人労働者を雇用しようとする場合には、旅券等により就労資格の有無を確認するなど、不法就労防止の徹底を図る。
- ・ 外国人を含む従業員に対して法令遵守、犯罪被害防止、交通安全等の教育を行う。
- ・ 地域住民等の交通安全意識の浸透を図るため、子どもから高齢者まで各年齢層に応じた交通安全教育を行う。
- ・ 右折レーン設置などの交差点改良や通学路における歩道設置・改善など、道路交通環境の整備を図る。
- ・ 犯罪又は交通事故の発生時における事業者の管轄警察署への連絡体制を整備する。
- ・ 産業集積の形成又は産業集積の活性化の措置を実施するに当たっては、地域住民の意見を十分に聴取する。

(3) 農業との調和

- ・ 本基本計画の推進に当たっては、優良農地の確保や保全など、農業の健全な発展との調和に十分配慮する。

1 1 法第5条第2項第3号に規定する区域における同項第7号の施設の整備が農用地等として利用されている土地において行われる場合にあっては、当該土地を農用地等以外の用途に供するために行う土地の利用の調整に関する事項

同区域は、当面指定せず、指定する必要があるときは、計画修正により対応する。

1 2 その他産業集積の形成又は産業集積の活性化の促進に関する重要事項

- ・ 本基本計画は、県、関係市町村、経済団体、金融機関によって構成する埼玉県県北ゾーン地域産業活性化協議会における協議を踏まえて策定したものである。その推進に当たっては、同協議会を活用したきめ細かい情報交換・協議を行い、関係者の連携を密にして産業集積の形成又は産業集積の活性化のための各種事業を実施していくことが重要である。また、同協議会として基本計画に掲げた目標値や取組項目の進捗状況の把握に努める必要がある。
- ・ 本基本計画は、国土形成計画その他法律の規定による地域振興に関する計画及び道路、河川等の施設に関する国又は県の計画並びに都市計画及び都市計画法第18条の2の市町村の都市計画に関する基本的な方針との調和を保ったものとして、現行の法制度に基づく各種規制に従って実施していくものとする。

1 3 計画期間

本計画の計画期間は、計画同意の日から平成23年度末日までとする。

県立自然公園、鳥獣保護区等の区域のうち集積区域とする区域

市町村名	集積区域とする区域	集積区域とする理由	備 考
秩父市	和泉町、大宮、寺尾、蒔田、久那、上影森、下影森、上吉田、下吉田、田村、荒川上田野	市総合振興計画において企業誘致のための新規工業用地の整備を進める地区となっている。	県立自然公園
横瀬町	字南前峠 6819 ほか 字六番 2178-1 ほか	町総合振興計画において工業地等、開発系の位置づけがされている地区である。	県立自然公園
皆野町	①皆野地区（中大浜、坊ノ上）、 ②金崎地区（若宮、中丸）、 ③大湊地区、④金沢地区、 ⑤戦場・下田野・三沢地区	町総合振興計画において企業誘致のための工業用地などを開発する地区となっている。	県立自然公園
長瀬町	岩田地区 （岩田字堯田 8 9 6 他）	農村地域工業等導入地区である。	県立自然公園 （第 3 種特別地域）
寄居町	折原愛宕原地区 （折原字西大塚 1436-1 他）、 秋山御料地地区 （秋山字水境 395 他）	農村地域工業等導入地区である。	県立自然公園