

第5次総合振興計画事務事業評価シート(様式1)

提出日	R5.6.23
担当	総務課
グループ名	総務グループ
記入者名	

1 事業概要

(1)事業名	広報広聴活動費	(2)事業種別 (新規・継続)	継続	(3)事業性格 (政策・一般)	一般事業								
(4)第5次総振での位置づけ	(5)予算・財源等の別												
①基本目標	自立した経営のまち(計画の推進)	①会計区分	一般会計										
②大項目	広報・広聴	②財源区分	町単独										
③中項目	広報・広聴の充実	③予算科目	款	2	項	1	目	2					
④施策		④予算事業名	広報広聴活動費										
⑤施策コード	7・1・1・1	掲載ページ	111	ページ									
(6)実施根拠	(7)総合戦略												
①事務分類(自治・受託)	自治事務	①総合戦略 (該当事業名)	無										
②根拠法令		③事業期間	開始	不明	年		月から		終了	未定	年		月まで

2 事業の目的・対象及び内容

(1)目的(何のために行うか)	(3)手段(内容・どのような取り組みか)		
<p>町政の情報全般を、広報・回覧・ホームページ・ツイッター・テレ玉データ放送を媒体として提供・周知し、町行政への理解と協力を住民に求める。住民参加と自治の発展を促し、町づくりに貢献する。町民からの意見・提案を、「町長への手紙」で受付け、町政へ反映させていく。また、町公式YouTubeチャンネルを活用し町内外に情報を発信することにより、町のPRにつなげる。</p>	<p>「広報おがわ」「回覧おがわ」を毎月1日に発行。広報は、A4判・平均28ページ構成。回覧は、A4判またはA3判による片面または両面印刷。町ホームページ・ツイッター・テレ玉データ放送への記事の随時掲載。(歳入では、広報への有料広告掲載料とホームページバナー広告料を見込む)。</p>		
(2)対象(誰に対して、何に対して行うか)	(4)成果イメージ(どのような状態になることを目指すか)		
<p>広く町民に対しての情報の発信。 小川町に関心のある町内外の方々。</p>	<p>広報等で情報提供し、より町政への住民参加を促進し、住民自治も促進していけるよう目指す。町ホームページについては、迅速な情報伝達を旨とし、また、各種申請書式・届出書式等の掲載により町民の利便性向上を目指す。</p>		
対象数	全町民	単位	世帯
(5)事業を取り巻く環境(社会環境、町民ニーズ等)、団体、議会等からの要望など			
<p>昨今、情報伝達に一層の迅速性が求められている。また、その手段についても複数経路化(多様化)への対応が併せて求められている。</p>			
(6)SDGsへの貢献			



3 事業のコスト(実績・予算・決算) (単位:千円)

項目	(1)事業(内容)名称					
	広報広聴活動費					
	決算・予算年度	R元年度決算	R2年度決算	R3年度決算	R4年度決算	R5年度予算
(2)事業費内訳	報償費	0	0	0	0	0
	需用費	5,023	4,625	4,523	739	103
	役務費	70	1,672	1,721	1,721	1,741
	委託料	1,039	660	660	4,676	6,954
	備品購入費	0	0	168	0	0
	その他	1,677	0	0	110	147
	直接事業費合計	7,809	6,957	7,072	7,246	8,945
(3)財源内訳	国庫支出金	0	0	0		0
	県支出金	0	0	0		0
	地方債	0	0	0		0
	その他特定財源	2,748	3,361	3,330	3,050	3,060
	一般財源	5,061	3,596	3,742	4,196	5,885
	合計	7,809	6,957	7,072	7,246	8,945
(4)補助金名						
(5)人件費	投入職員数	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
	年間人件費	7,716	7,639	7,628	7,542	7,697
(6)総事業費		15,525	14,596	14,700	14,788	16,642
	サービス量(世帯)	12,980	13,040	12,800	13,037	13,037
	サービス単価	1,196	1,119	1,148	1,134	1,277
	(単位)	円/1世帯あたり				

4 指標の検証(活動指標・成果指標)				広報広聴活動費		
指標名		単位	R3年度決算	R4年度決算	R5年度予算積算	
(1) 活動指標(実施した事業の量:回数、延長、面積等)						
指標名	広報紙の発行部数(1か月あたり)	目標値	冊	12,800	12,800	12,800
		実績値	冊	12,800	12,800	
		達成率	%	100.0	100.0	
指標名		目標値				
		実績値				
		達成率				
(2) 成果指標(実施した結果として得られた成果の量と達成度:人数、世帯数、件数、団体数、コスト指標等)						
指標名	ホームページアクセス件数 (総振目標指標p111) R7年度目標値 250,000件	目標値	件	250,000	250,000	250,000
		実績値	件	409,421	302,772	
		達成率	%	163.8	121.1	
指標名		目標値				
		実績値				
		達成率				
(3) その他指標に現れない成果						
新型コロナウイルス関連のアクセス件数は落ち着いてきており、令和4年度は3年ぶりの開催となった七夕まつり関連のアクセス数が伸びている。						
5 事業評価						
(1) 項目別評価						
評価項目		評価		評価理由	評価した理由を選択してください。	
必要性	事業の必要性	1	1 必要性は高い 2 どちらともいえない 3 必要性が低い	3	1 事業の実施が関係法令等で定められている 2 住民や団体など外部から要望・要請が多い事業である 3 その他(町の施策を推進するにあたり、町民との情報共有は高い必要性がある)	
妥当性	実施主体の妥当性	1	1 妥当である 2 どちらともいえない 3 妥当性が低い	3	1 事業の主体が関係法令等で定められている 2 民間では事業を行っておらず、行政が主体となるべき事業である 3 その他(町の施策を推進するにあたり、町民との情報共有は高い必要性がある)	
	手段の妥当性	1	1 妥当である 2 どちらともいえない 3 妥当性が低い	3	1 事業を行うのに民間活力(企業、NPO、ボランティアなど)を活用している 2 他に有効な代替手段が見当たらない 3 その他(様々な媒体を有効活用している。)	
効率性	コスト効率性 人員の効率性	1	1 効率的である 2 どちらともいえない 3 効率性が低い	2	1 サービス単価は減少している 2 サービス単価を維持している 3 その他( )	
公平性	受益者の偏り	1	1 偏りはない 2 どちらともいえない 3 偏りがある	1	1 公平に分配されている 2 おおむね公平に分配されている 3 その他( )	
有効性	成果の向上	2	1 成果が上がっている 2 どちらともいえない 3 成果が下がっている	1	1 成果指標は、目標値より実績値が上回っている 2 成果指標は、前年度より向上している 3 その他( )	
進捗度	事業の進捗	2	1 順調に進んでいる 2 概ね順調である 3 あまり順調に進んでいない	1	1 年度内に予定した事業は完了した 2 年度内に予定した事業の8割以上は完了した 3 その他( )	
(2) 総合評価(上記結果を踏まえて、問題点や課題を記載してください。)						
住民に対しての情報提供の選択肢として、町公式YouTubeの開設やTwitterでの発信を行うなど積極的な情報提供に努めている。 また、町の情報発信の中心となる町HPの活用について、職員研修を行い、その充実に努めている。						
6 事業の方向性の判断			1 拡充 2 現状維持 3 縮小・統廃合			
評価主体	(1) 一次評価 (担当課長)		(2) 二次評価 (政策推進課長)		(3) 最終評価 (町長)	
評価	2					
説明	情報収集やタイムリーな情報発信に努め、広報紙やHP、SNSなどの各種媒体の活用により、町民生活及び活動の利便性の向上を図る。併せて、町内外への町PRに繋げる。					